

*Présentation de :*

**Djodie’S PUB**



Bathily Djodie

BUT FA1 2021 - 2022

Table des matières

[Introduction : 3](#_Toc90542278)

[Présentation synthétique de l’entreprise 3](#_Toc90542279)

[Identité 3](#_Toc90542280)

[Histoire 3](#_Toc90542281)

[Activité 3](#_Toc90542282)

[Organigramme 3](#_Toc90542283)

[Bilan de prospection 4](#_Toc90542284)

[Perspectives et présentation des futures actions commerciales 4](#_Toc90542285)

Introduction :

Présentation synthétique de l’entreprise

Identité

*Djodie’s PUB* est une agence de consulting en communication et marketing spécialisé dans le digital domicilié en France, c’est une agence spécialisée dans le domaine du sport’s wear et la sneackers.

Les valeurs de Djodie’s PUB sont :

Créativité :

Chez Djodie’s PUB la créativité est un point clés.

Innovation :

Etant spécialisé dans la digitalisation

* Qualité

Histoire

C’est une agence créer en 2021, par Bathily Djodie ancienne élève du BUT techniques de commercialisation à Juvisy. C’est une très jeune agence qui a su faire sa place, en collaborant notamment avec de grand groupe tel que Nike ou encore Reebok.

Activité

L’agence Djodie’S PUB, est une agence de consulting spécialisé dans le digital. C’est une agence avec plusieurs consultant sénior spécialiser dans la communication, l’évènementiel, la pub ainsi que le marketing

Organigramme

Bilan de prospection

Perspectives et présentation des futures actions commerciales

L’entreprise souhaite évoluer et toucher à plus de chose et souhaite s’associer et faire un partenariat à une autre agence de consulting spécialiser dans le domaine financier